

# 日本の社長.tv

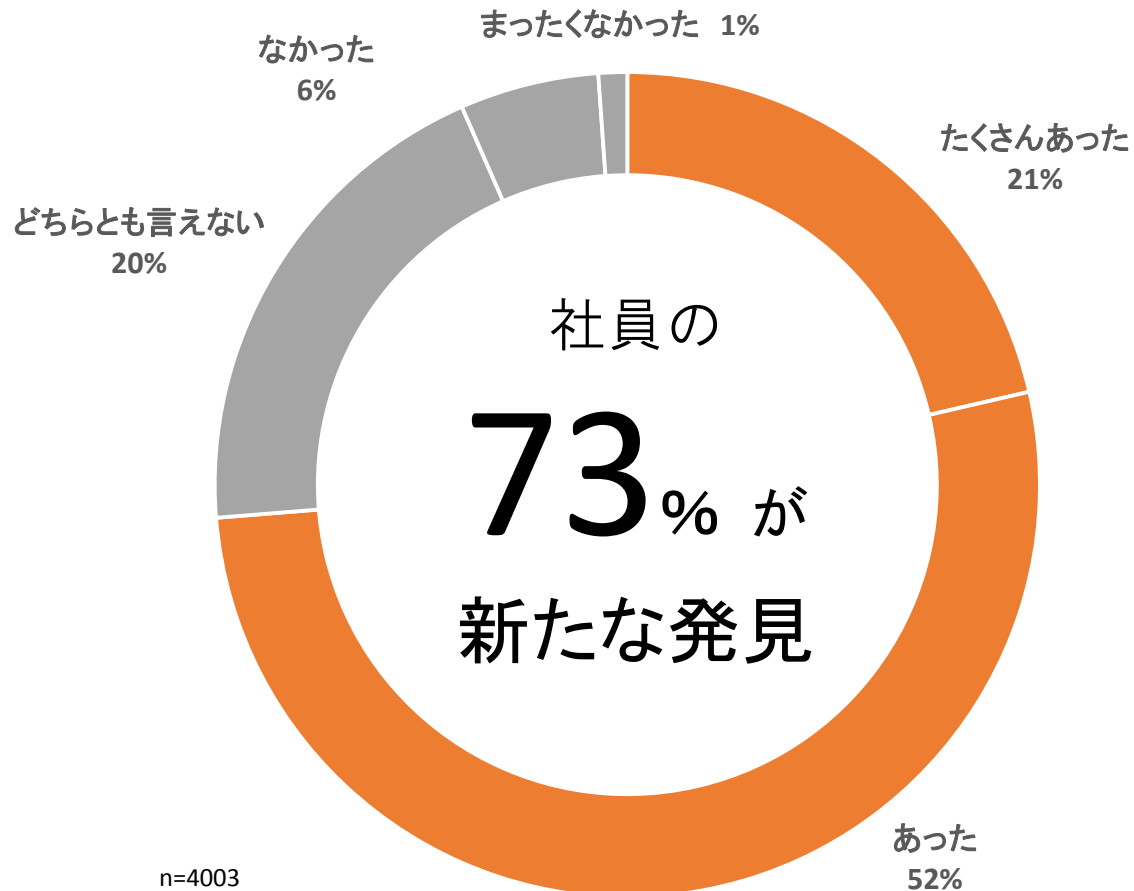
## アンケート調査資料

※資料末に「日本の社長.tv掲載企業項目別簡易データ」あり

# 「社長のインタビュー動画に対する意識調査」 報告

掲載されている社長の動画に関する、社員の生の声を集めました。

# 1. 「組織力」「チーム力」形成に効果的、という声も



「掲載企業社内理念浸透調査」より 【調査期間】2012年8月～2014年2月

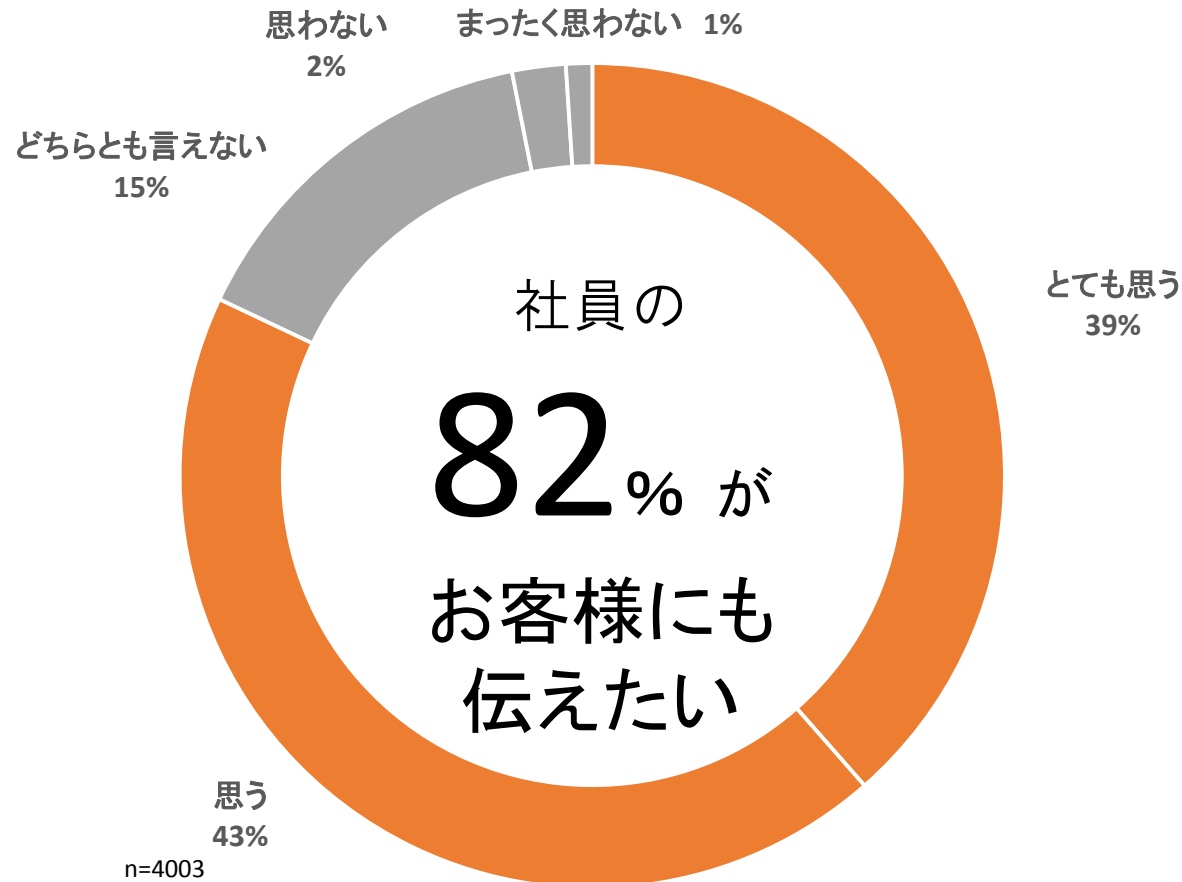
## Q1.社長の動画を見て、新しい発見や気づきがありましたか？

### ■現場スタッフの生の声（一部抜粋）

- お花の持っている可能性を今まで以上に感じました。（サービス アルバイト）
- 社長の歩んできた道などは知らない部分がたくさんありました。内部事情がわかるだけにとても心に響きました。（通信 経理）
- 創業当時のエピソード。普段あまり聞く機会がないので、仕事と休みの境目がないなどいろいろな苦労があったのだな、ということを知りました。（製造 店舗スタッフ）
- いつも社長がおっしゃってる言葉ですが、改めて考えさせられました。（サービス パート）
- 技術者として在籍させて頂いておりますが、技術者としての側面でしか行動ができていません。しかし、それだけではダメで経営者視点で物事を考えないと個人は成長できても、会社としては成長できない、成長に貢献できないということです。（製造 技術）
- 先代からの思いを大切に、それを受け継ぎ会社一丸となって実現させていくんだという思いを感じました。（メーカー 管理）
- 職員に対しての想いのところが一番響きました。経験年数ではなく、子どものためにどれだけ力を注げるのか。そんな力を持った人たちと働くことができる職場はとても幸せだと思います。（教育 講師）
- 私はまだ入社間もないので、私が見ている社長の姿はいつも自信があってキラキラしています。ですが、この番組を見て社長にも「もう駄目かもしれない」と弱気になるような事があったのだと知り、意外に思いました。そして、設立当初はとても苦労されておられ今の自信ある姿はその時に人の何倍も努力されてこられたからこそ身に付いたものなのだな、と感じました。（サービス 薬剤師）
- 社長は常に社員の事を心から想ってくれていると実感しました。私たちを大切にしてくれている分、私たちはお客様を大切にしていかなければならないと思いました。（保険 事務）

## 2. 方針・ビジョンを共有することは、信頼の形成に大きく影響

### Q2.社長の動画を、お客様、お取引先の方にも見せたいですか？

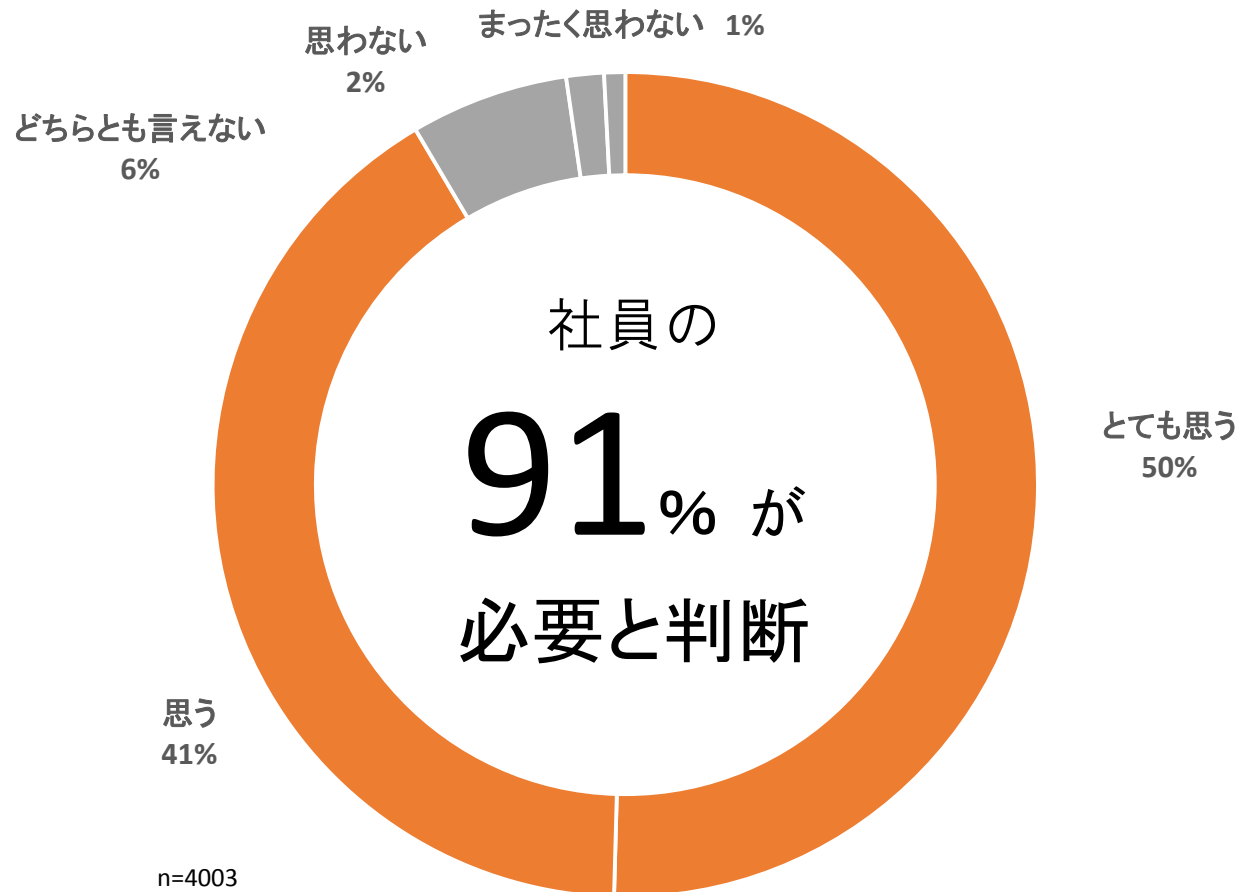


#### ■現場スタッフの生の声（一部抜粋）

- 代表の言葉は会社の原点。取引先に会社の全てをわかって欲しい。(メーカー 営業)
- ビジネスパートナーは特に方向が一致して頂きたい。(飲食 SV)
- 我社の姿勢をアピールできる。胡麻をするつもりはさらさらないが、自信を持って経営者を紹介できるから。(製造 営業)
- 私たち営業もお伝えしていますが、代表者の声を聞いていただくことで、より一層伝わることもある。(通信 営業)
- 代表の考えは、もちろん会社そのものであります。当社の考え方、理念などを理解して頂く事が、より深いお取引につながると感じます。問題が起こった場合でも、基本的な会社のスタンスや考え方が動かないのであれば、必ずや対処してくれるという信頼感にもつながるものと思います。(流通 管理)
- 当社はお客様と仕入先様の信用に支えられておりますが、この番組をみてもらえれば、お付き合いさせていただいている方々に当社が信頼に足る企業であることをご理解いただけたらと思うからです。(小売 総務)
- 経営トップの人柄・品格・想いは、その会社のイメージを形成する。(システム 営業)
- 社長と同じ考え、ビジョンを持った人、企業は必ずいる筈。そういった企業さんに親て頂き、横の繋がりが強化できればビジネスも幅広くなっていくと思います。(食品 営業)
- まず安心してもらえる。長く付き合っていける会社だと思ってもらえる。(建設 営業)
- 話のネタになる、社長の意向を知ってもらえるといった点。(通信 営業)
- 未来を語ることは取引先にとっては非常に有意義だと思います。安定した未来があれば、安心して現在の取引が続けられると思っています。(不動産 役員)

「掲載企業社内理念浸透調査」より 【調査期間】2012年8月～2014年2月

### 3. 入社前の理念共有が必要不可欠との回答多数



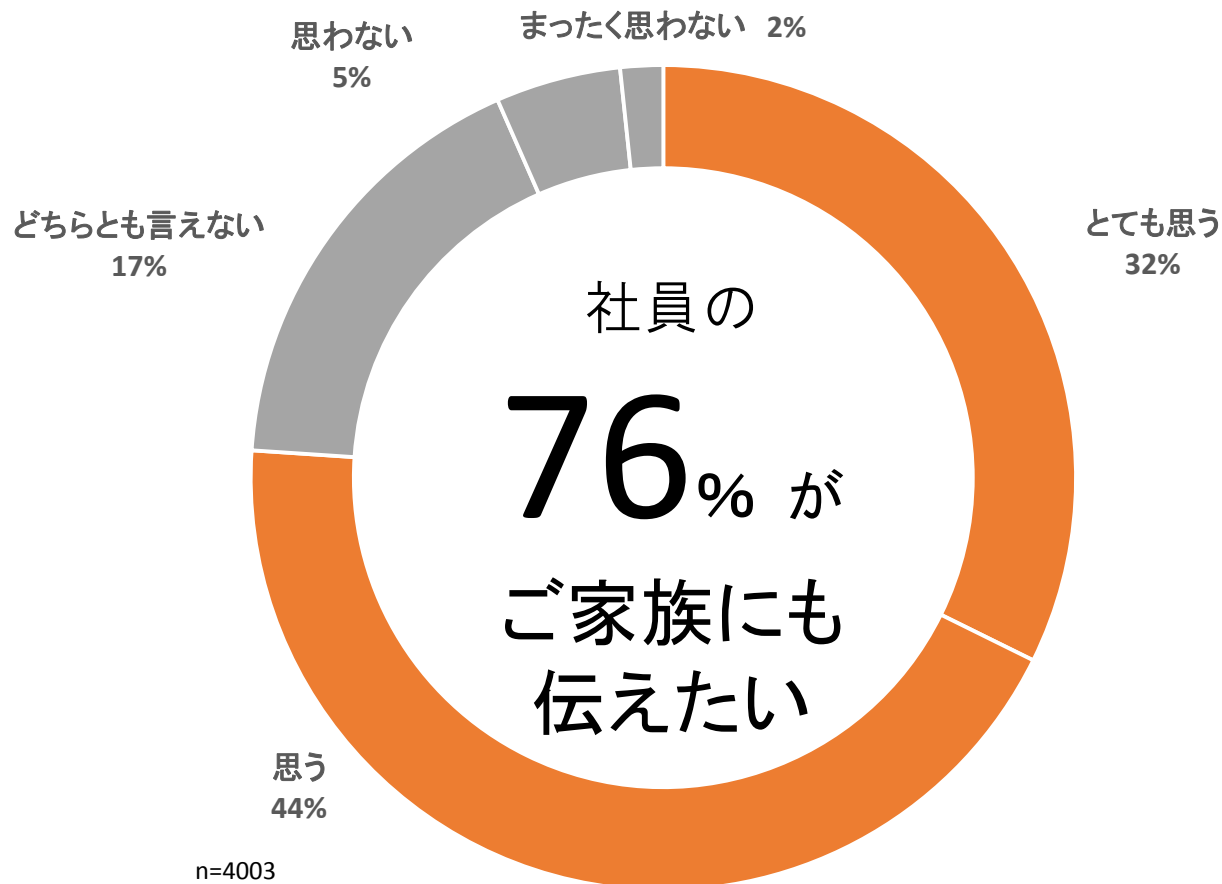
「掲載企業社内理念浸透調査」より 【調査期間】2012年8月～2014年2月

### Q3.社長の動画を、入社前の求職者は見るべきだと思いますか？

#### ■現場スタッフの生の声（一部抜粋）

- 社長の考え、凄さを知る意味でも絶対に見るべきだと思います。（サービス 人事）
- 同じ内容でも文面で読むよりも社長が直に話されているものを観る方が内容や熱意が伝わりやすいと思うからです。店長以外のスタッフは社長と会う頻度は年1回あるかどうかという位ですし、私から社長の言葉を伝えるよりも話されている内容を観る方が分かりやすいし説得力もあると思います（飲食 人事）
- 社長自らがまっすぐな言葉で語る事により会社姿勢を強く示す事が出来る。共感できる人間、同じ方向を向ける人間のみが集まる組織になって欲しい。（メーカー 事務）
- 社長の生の声を聞くことが重要。これから同じ船に乗るメンバーとして目指すべき方向が一致していないとミスマッチが起こると思う為。（システム 営業）
- 動画を見て入社するのとそうでない場合とで異なると思う。（不動産 役員）
- とても分かり易い言葉で伝えることや、「人」を大事にしている会社であることをもっと分かってもらい、会社を大きくする仲間を増やしたい。（小売 総務）
- 入社前にその会社の理念や 雰囲気といった情報を少しでも多く感じとり、そのギャップを減らすことが求職者の方にとっても会社にとっても利益につながると思う。（情報 制作）
- 自分自身、社長の考え方に惹かれて入社をしています。社長が作り上げてきたこの会社の考え方やビジョンに共感してくれる人が入社してくれることが一番理想であり、そうすれば、今の良い雰囲気を常に持続していくことができると思います。（福祉 現場スタッフ）
- 経営者の考え・人柄を理解してもらうのに、会社案内・Webの文字・写真情報に比べ有効だと思う。（特にユーチューブ世代の学生には）（製造 管理）

## 4. 「家族に見せたい」「安心させたい」の声多数



「掲載企業社内理念浸透調査」より 【調査期間】2012年8月～2014年2月

### Q4.会社の価値観を、ご家族の方に知ってほしいと思いますか？

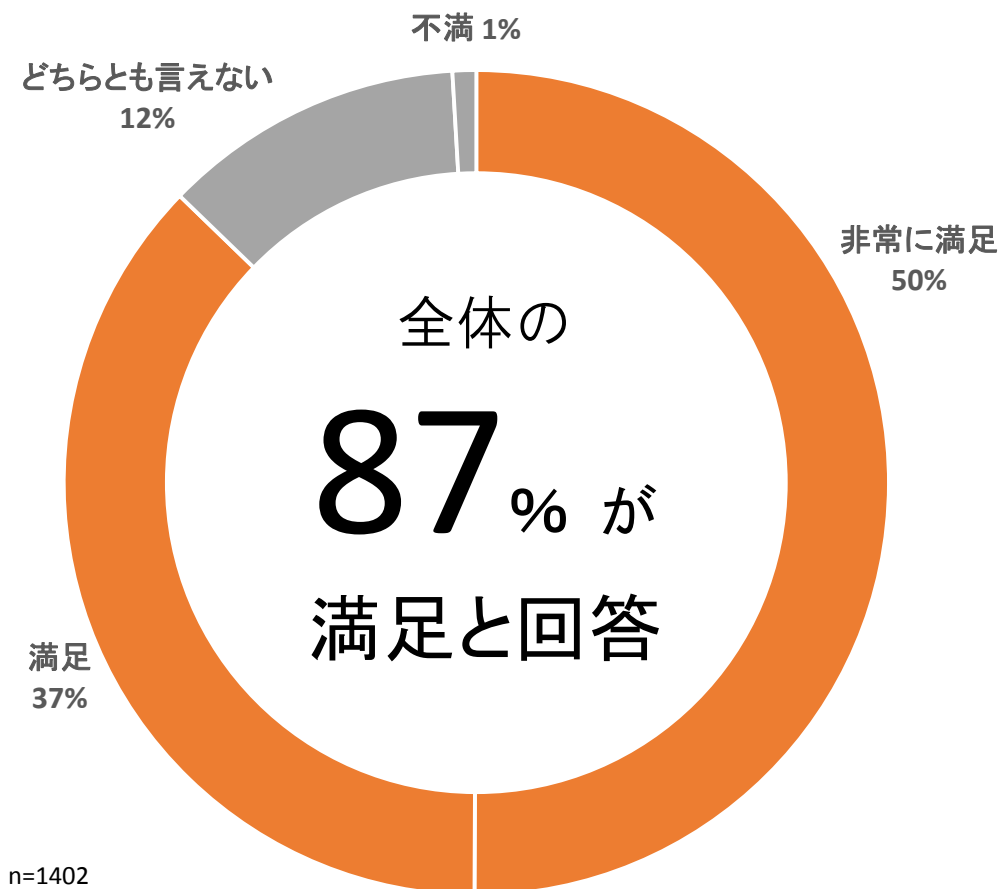
#### ■現場スタッフの生の声（一部抜粋）

- 家族にもトップの存在を知って欲しい。(安心させたい)(通信 営業)
- 主任として働かせてもらってる姿を見せれば親が喜ぶと思うからです。(保険 事務)
- 観て欲しいと思います。特に母には、自分の育てた息子がこんな立派な会社にいるんだよというのを知って欲しい。友達にも観て欲しい。というか見せます(笑)(コンサル 営業)
- 実際に社長の言葉を耳にする機会がないので、いいと思います。(建設 事務)
- 家族に負担をかけている部分が多いなかで、少しでも仕事を理解してもらえるきっかけになればありがたい。会社の理念・方針を、我が家の子育てにも活かしたい。(小売 管理)
- 小さい会社ではほぼ社長の考えが社風となるので、どういう社長の下で働いているのか、社員をどのように考えてくれている社長なのかを家族に見てもらおうことで安心・応援してもらえそうです。(メーカー 総務)
- 自分の働いている会社がどれだけ意義のある会社なのか、どんな想いで毎日勤めているのか、家族の支えあっていることなので是非観せたいと思います。(食品 経理)
- 家族にも、お世話になっている会社や社長の考え方をもっと知ってほしい。家族が共感し賛同も得られると、私自身もより仕事に専念できる環境も整うと思います。(小売 総務)
- 私の両親は本州にいますので、私の口からでしか会社の事も、私生活の事も伝えられていません。特に会社の事は、心配しているのだと思います。番組を見て、私がいる会社の良さを知って欲しいです。(電気 現場スタッフ)
- 自分だけではなく若いスタッフのご両親もこれを見る事でこの会社に預けていたら安心だなと思ってもらえると思う。(メーカー 営業)
- 実際に家族にも見てもらいました。「良い会社でがんばれているね」と、言ってくれました。一緒に協力してもらいたい。(商社 営業)

# 「番組完成時の顧客満足度アンケート調査」結果

動画制作に関する率直な社長の声を集めました。

# 社長の想いを、インタビューで「まとめて」、編集で「伝える」ことが得意です。



「番組完成時の顧客満足度アンケート調査」より 【調査期間】2013年3月～2014年2月

## Q.自分の番組をつくってみていかがでしたか？

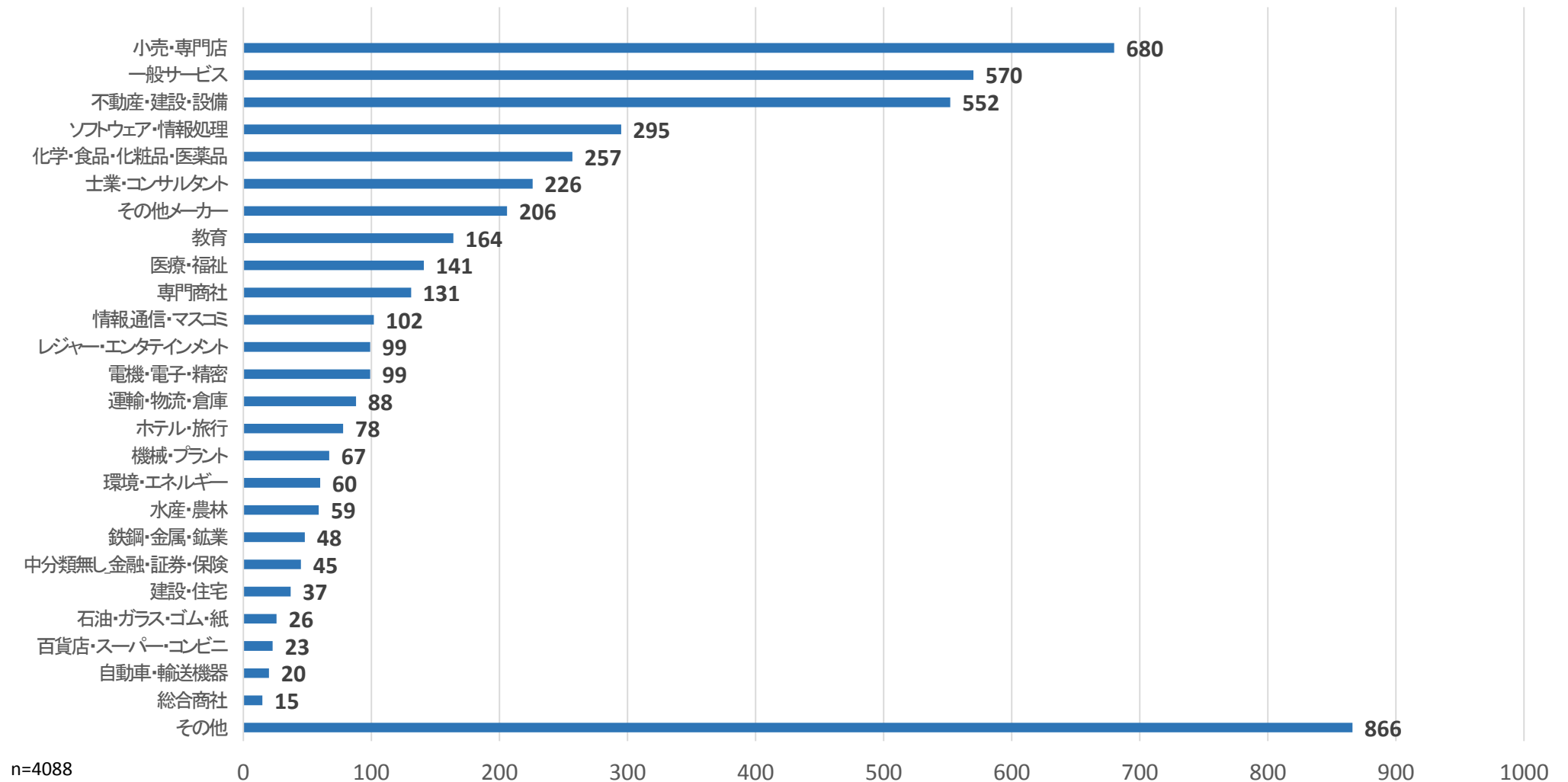
### ■お客様から頂いた声（一部抜粋）

- 私の人生をコンパクトにまとめてくれている。(長崎県 土業)
- 自分自身が大切にしている事を、あらためて確認出来た。(東京都 サービス)
- 今後のビジョンを伝える事が出来たので、営業のプレゼンにも使える。(東京都 通信)
- 時間的にも丁度良く、伝えたいことの的を全て編集して頂けたと思います。(神奈川県 飲食)
- 100%伝えたいことが盛り込まれた内容になっています。(茨城県 サービス)
- 自分のことながら感動しました。素晴らしい編集技術ですね。(東京都 システム)
- 自分を見て初めてちょっと感動した。(大分県 教育)
- インタビューの時お話しした、私が一番伝えたい思い！(東京都 教育)
- 自分が、しゃべった内容と思えないほど良く出来ていました。(大阪府 電子)
- 求人活動にそのまま使える。イメージもよい。(静岡県 システム)
- 2代目社長ということで、自分の思いを伝える事の難しさを感じていた為、このツールを活用するとそれが可能になる。(東京都 重機)
- あまり内容の濃い話が出来ていなかったはずが、編集技術によってとても良い話になっていた。(東京都 葬儀)
- 自身の思いや会社の進む方向性がわかりやすく表現できており満足。(広島県 飲食)
- これを見て、社員が絶賛してくれた。(福岡県 システム)
- インタビューを通じて自分の考えを再認識でき、相手の方が自分の考えに共感して戴いた。(埼玉県 通信)
- 普段なかなか言えない事をうまく引き出してくれた。(静岡県 小売)
- わかりやすく編集されている。映像も、音声もクリアで、クォリティーが高い。(東京都 広告)
- 自分の思いが凝縮されていて、講演で話すこと以上に思いが伝わってくる。(栃木県 医療)
- 言葉では伝えきれない”思い”を映像で紹介出来る事(京都府 製造)

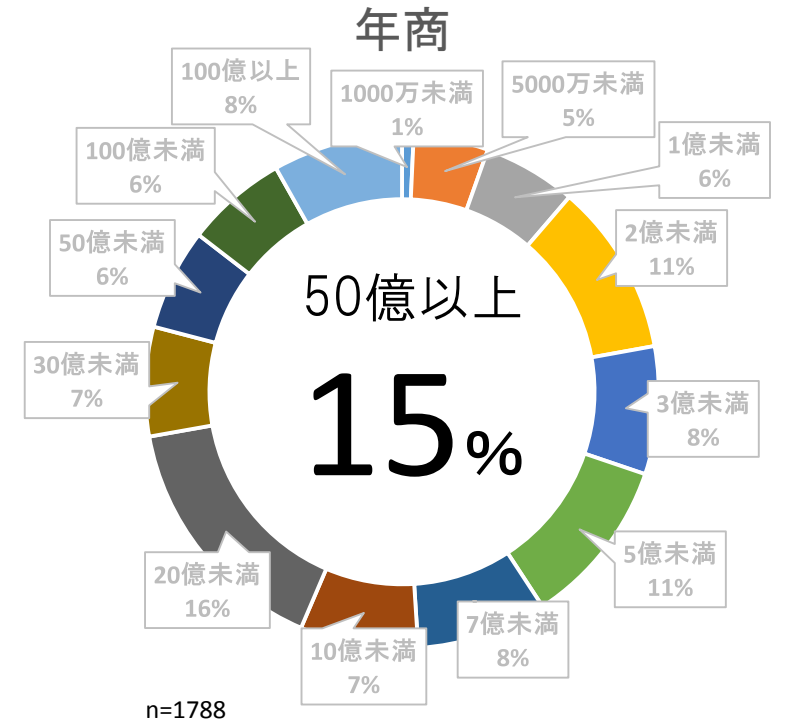
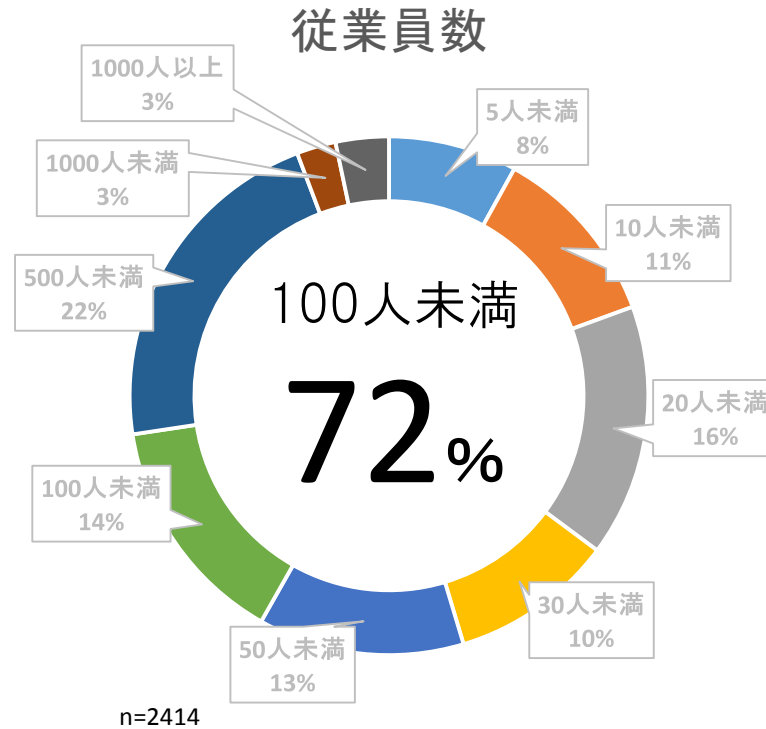
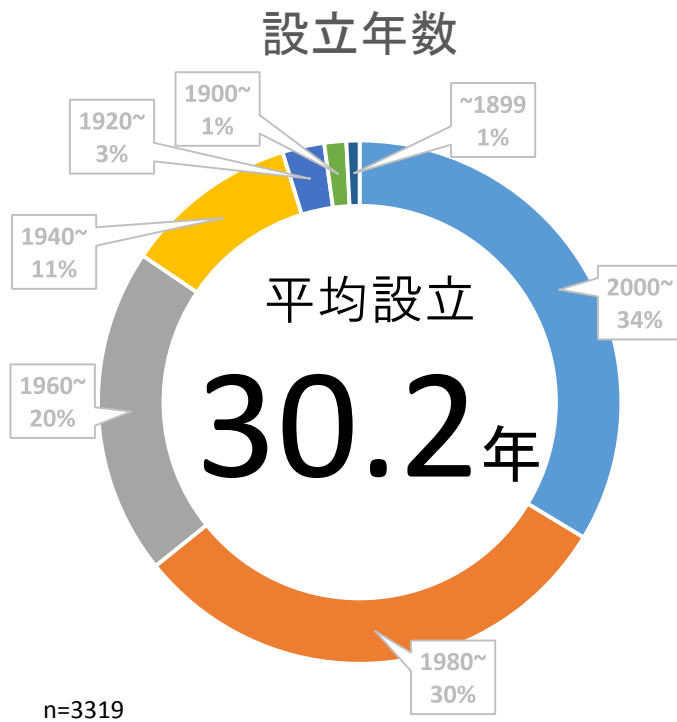


# 日本の社長.tv掲載企業項目別簡易データ

## ■業種別掲載実績

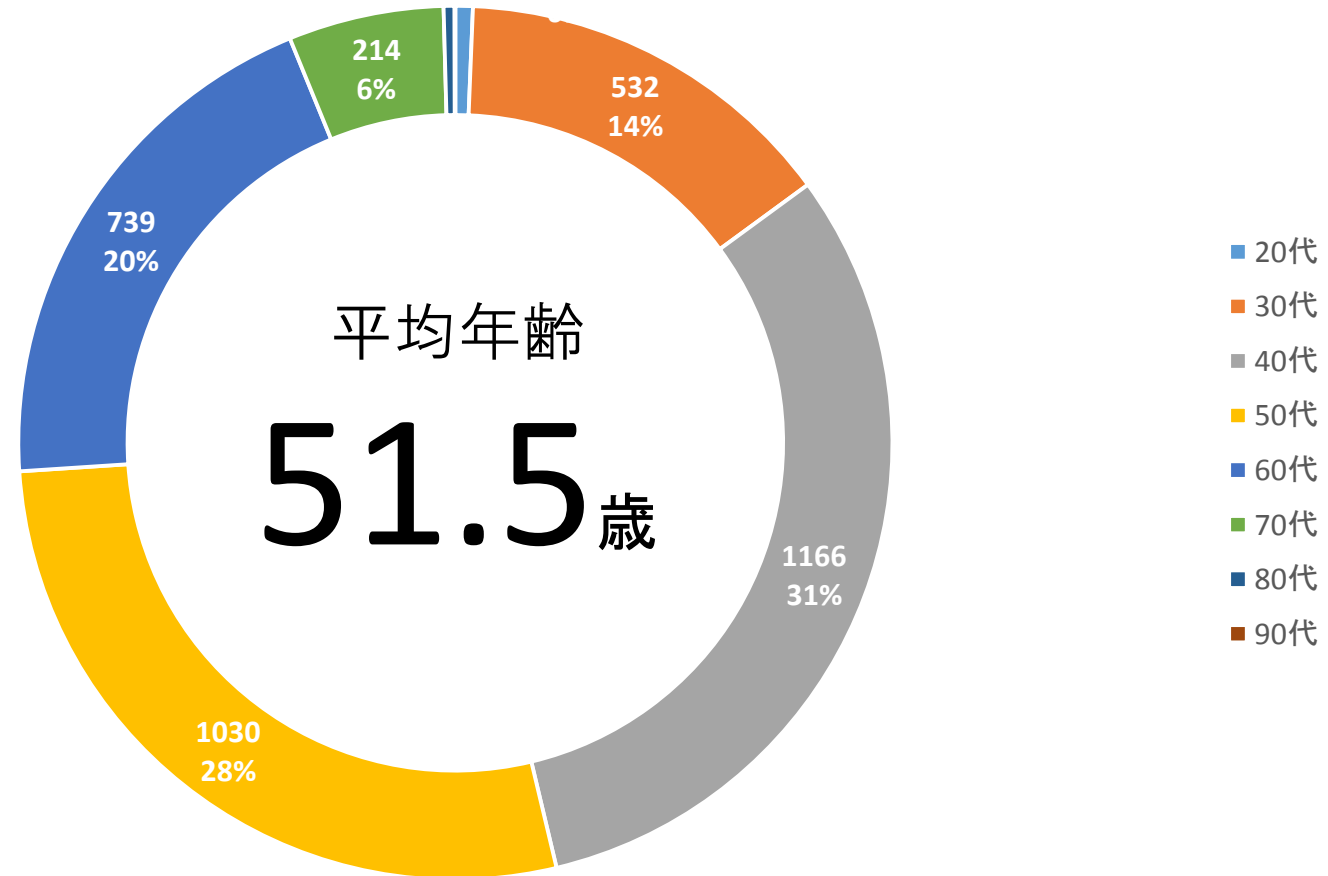


■業種・規模の大小問わず、様々な企業様にご活用頂いております。



設立年別・売上別・従業員数別

■ご掲載頂いている企業様の年齢層もさまざまです。



## <会社概要>

法人名：株式会社ディーノシステム

本社：〒812-0016 福岡県福岡市博多区博多駅南1-3-6第三博多偕成ビル6F

代表者：代表取締役 中島一明

設立：2007年3月14日

資本金：1億2107万円

Tel：092-409-4845

Fax：092-409-4849

URL：<http://d-nuo.co.jp>

事業内容：メディア運営事業

<プレスリリース、アンケート調査に関するお問い合わせ>

株式会社ディーノシステム サービス企画部 (担当：望月)

Tel:03-5643-0512

Fax:03-3668-1216

Mail:[service@d-nuo.co.jp](mailto:service@d-nuo.co.jp)