

経営のトップに立つ人にクローズアップ

# 経済界



定価 630円  
2014 No.1014  
5.13

平成26年4月2日発行 発売 隔週火曜 日発行 定価 第49巻第9号 定価 630円 昭和45年9月3日第3種郵便物認可



スペシャル  
インタビュー  
**北島義俊**  
(大日本印刷社長)

特集

長寿企業に学ぶ

# 永続経営 の秘密

茂木友三郎  
(キッコーマン名誉会長)

大宮久  
(宝ホールディングス会長)

対談

星野佳路 (星野リゾート社長)

夏野剛 (慶応義塾大学特別招聘教授)

石破茂 (自民党幹事長)

徳川家広 (徳川宗家19代目)

特集2 アベノミクスはどこまで来たか



中島一明社長

生年月日●1975年9月7日

出身地●兵庫県尼崎市

最終学歴●福岡県立春日高等

学校中退

尊敬する人●孫正義

座右の銘●脳みそは筋肉である

## ディーノシステム

<http://d-nuo.co.jp/>

### 日本最大の企業PRネットワーク 「社長tv」を40都道府県で展開

企業PRサイトとして日本最大の「社長tv」を40都道府県で展開。中小企業と人材を結ぶ地産地消求人プラットフォーム、企業トップ同士が会える次世代型の企業ネットワーク構築を目指している。

——「社長tv」は地域に根差した日本最大の経営者ウェブTVだと伺いました。

**中島** 中小企業が継続してメッセージを発信できる地域メディアであり、中小企業と人材を結ぶ地産地消の求人プラットフォームとして、2008年に開局しました。業種や地域を超えて企業同士が出合える次世代型企業ネットワークを創りたいと思っています。

——社長tvを始めた経緯は。  
**中島** 高校を1年で中退して土木会社で働き始め、19歳で世界一周の旅をしながら事業計画書を書き上げたところに帰国。事業家を目指して21歳で独立しましたが、なかなかうまくいきませんでした。暗中模索の中で、世の経営者から経営のノウハウを学ぼうと取材を始めました。業界

規模を問わず数百の企業経営者取材する中で、地域に根差した素晴らしい中小企業がたくさんあるのに、学生やメディア、金融機関や企業同士さえその存在を知らない。雇用ビジネス創出、地域活性において、新たなインフラが不可欠ではないか。でも日本には真の企業インフラがないと。これが社長tvスタートの契機となりました。

——どれくらいのネットワークになりましたか。

**中島** 福岡を皮切りに、2年半前から代理店形式で全国展開を開始。長崎、熊本、宮崎と広げ、現在40都道府県別で社長tvの名前で展開しています。掲載企業数が5千社を突破した今は、上場企業も100社を数え、全国の知事の3分の1、国立大学の学長も半数は網羅しています。社長tvでアピールしているの

は、会社の理念や哲学など、それぞれの企業にとって不変のもの。第三者の視点でまとめた動画で、経営トップのありのままを伝えるので、リアル効果は抜群です。最近はおブション動画として社員を紹介する「社員tv」も作りました。営業や人事の担当者が会社の社長動画をメールで送付することができるので、非常に評判がいいです。

——今後について。

**中島** 大ボラを吹くと(笑)、日本全国をネットワークした先はこのシステムを世界に広げ、日本の中小企業の情報発信をするだけでなく、海外でも現地語で読めるようにできればと願っています。

### DATA

設立●2007年3月  
資本金●1億2107万円  
従業員●80人  
所在地●福岡市博多区

**K**